

HALAMAN PENGESAHAN

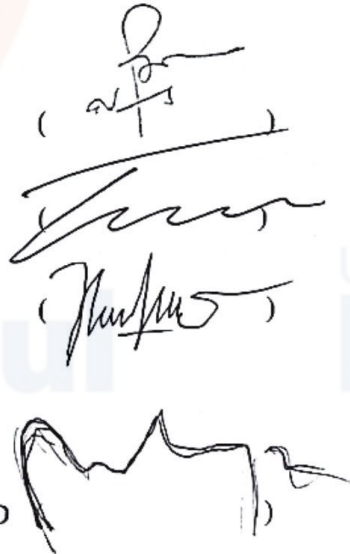
Telah diuji di Jakarta,

Dinyatakan : (Lulus / Tidak Lulus)
Nama : Muhamad Fikri
NIM : 20180508016
Program Studi : Penyiaran (*Broadcasting*)
Judul : Pengaruh Terpaan Iklan *Shopee* Terhadap Minat
Beli Pengguna Media Sosial *Instagram*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir (TA) pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Bambang Sujati, SE, MM
Penguji I : Sumartono, S.Sos, M.Si
Penguji II : Arie Nugraha, S.Sos, M.Si
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Muh Ruslan Ramli, S.Sos., M.si., Ph.D
Tanggal : 19 Agustus 2022



Handwritten signatures of the examiners and the program head.